

飲食店の予約手数料無料「FTP Go To Eatキャンペーン」 10月8日より1名につき1,000ポイント付与スタート。 対応店舗も全国で順次拡大中！

https://www.favy.info/gotoeat/lp_01

株式会社トレタが参画する協同事業体であるFTP（フードテックパートナー）は、農林水産省主催の「Go To Eatキャンペーン」の開始に伴い、10月1日からトレタおよびfavyの対応店舗にて同キャンペーンのオンライン予約の受付を開始し、10月8日より消費者に対してEatポイントの付与をスタートします。



FTP Go To Eatキャンペーンは、飲食店向けのオンライン予約サービスを提供する株式会社トレタ、飲食店メディアfavyの運営とオンライン予約サービスを提供する株式会社favy、オリジナル電子マネー発行プラットフォーム「pokepay」を開発している株式会社ポケットチェンジの3社が協同事業体FTPとして実施するキャンペーンです。FTP Go To Eatキャンペーンの対応店舗へオンライン予約をし、来店した消費者に対して、ランチタイムでは1名につき500ポイント、ディナータイムでは1名につき1,000ポイントを付与します。1回の来店につきランチタイム、ディナータイムともに最大10名分までポイントが付与されます。

Go To Eatキャンペーン詳細（農林水産省公式ページ）：<https://gotoeat.maff.go.jp/>

FTPが実施するFTP Go To Eatキャンペーンの特長のひとつに、予約手数料がかからないことが挙げられます。通常、消費者がグルメサイト等のオンライン予約を利用して来店すると、飲食店はグルメサイトに対して、来店人数や飲食代金に応じた予約手数料の支払いが発生しています。FTPでオンライン予約を提供する株式会社favyと当社は、FTPの設立以前より、予約手数料がない料金体型でサービスを提供しています。当社では飲食店のオウンドメディアでオンライン予約受付ができる「トレタかんたんウェブ予約」を送客手数料を無料とし、グルメサイトに依存しない飲食店の自力集客の実現をサポートしています。コロナ禍で苦境に立たされた飲食店に貢献したいという思いで、引き続き手数料無料でFTP Go To Eatキャンペーンを実施することとなりました。

■ 飲食店を取り巻く状況について

新型コロナウイルス感染拡大により飲食業界を取り巻く環境が一変しました。当社のデータを見ると、4月の緊急事態宣言下では飲食店の来店人数が前年の93%減という壊滅的な状況にまで追い込まれました。緊急事態宣言解除後は、徐々に回復しているものの前年の7割程度にとどまり、依然として多くの飲食店が厳しい状況に置かれています。

FTPでは安定した飲食店経営を持続するため、瞬間的な消費の増加ではなく、継続される消費に繋げていくことが重要であると考え、予約手数料無料に加えて、飲食店のオウンドサイトやSNSでの集客の支援や、来店したお客さまの情報を飲食店に蓄積することで、コスト軽減が期待できる自店での再来店促進も間接的に支援しています。

FTPは、3社の知見を生かし、飲食店が安定した経営を取り戻せるよう、3社が協力して飲食店のために尽力してまいります。

■ 「FTP Go To Eatキャンペーン」 対応店舗への予約とEatポイントの獲得方法



(1) 飲食店を予約

キャンペーン特設サイト (https://www.favy.info/gotoeat/lp_01) の「対応店舗を見る」

をクリックし対象店舗を表示して検索。<https://www.favy.info/gotoeat/shoplist>からも検索できます。

店舗詳細情報に記載のURLをクリックし、対応店舗の「favy」もしくは「トレタかんたんウェブ予約」のページからオンライン予約を行ってください。なお、後日付与されるEatポイントは、予約時の電話番号とpokepayアプリログイン時の電話番号を紐付けし付与しますので、予約時は必ず同一の電話番号を入力してください。

超直前予約サービス「[トレタnow](#)」からの予約、「Googleで予約」からの予約はFTP Go To Eatキャンペーンのポイント付与対象となりませんのでご注意ください。

(2) 来店

(3) ポイントゲット

来店した消費者は、来店日の翌水曜日までに、pokepayアプリへのログインと同アプリ内からEatポイントの追加をお願いします。

pokepayアプリやEatポイントの詳細はこちらをご覧ください。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000085.000019691.html>

■FTP（フードテックパートナー）について

favy、トレタ、ポケットチェンジの3社がGoToEatキャンペーンにおける、飲食店独自のマーケティングを推進を目的とした共同事業体です。FTPは3社それぞれの強みを生かして、飲食店を支援することを目的に2020年8月に設立されました。

【株式会社favy 概要】

URL：<http://favy.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿6-16-6 新宿タツミビル 7F

代表者：代表取締役 高梨 巧

設立：2015年7月

事業内容：飲食市場に特化したマーケティング支援および飲食店運営

【株式会社ポケットチェンジ 概要】

URL：<https://www.pocket-change.jp/>

所在地：東京都港区芝4-3-5 3階

代表者：代表取締役 青山 新

設立：2015年12月

事業内容：・オリジナル電子マネーを簡単・無料で導入できる「pokepay」プラットフォームの開発・提供 (<https://pay.pocket-change.jp/>)
・外貨等の現金小銭を各種電子マネーに交換できる端末サービスの開発・提供

問合せ先

株式会社トレタ 広報・PR室

E-mail：pr@toreta.in Tel：03-6431-9006